

EMPRESAS

EN REFORMA

Gerente de Ventas: Cinthya Ángeles. Editor: José Luis Jáuregui. | 5628 7420 | empresas@reforma.com

INVERSIONES EN SERVICIOS DE PRIMERA NECESIDAD EN EL SECTOR POPULAR

Propone ALTA opciones de inversión

La empresa dio a conocer alternativas para generar rendimientos competitivos y que no padezcan los efectos de los mercados financieros en tiempos de cambio

Las propuestas de ALTA para invertir:

- Teléfonos públicos de monedas.
- Microcrédito popular productivo, enfocado a generar crecimiento en pequeños negocios.
- La telefonía pública de monedas orientada al segmento popular constituye una de las principales alternativas administradas por ALTA. En este modelo de inversión el inversionista es el propietario del teléfono y ALTA se encarga de todos los aspectos relacionados con la operación del mismo.
- ALTA transforma el capital de inversionistas en productos y servicios que se ofrecen al mercado popular en las zonas de mayor necesidad en el país.



Recientemente, ALTA Rendimientos Inteligentes celebró su quinto Evento Anual de Inversionistas. Presentó ante más de 500 asistentes los resultados alcanzados en la administración de más de 300 millones de pesos de cartera de inversión.

En ALTA los modelos especulativos son sustituidos por estructuras de inversión ligadas directamente a la producción. Los resultados: independencia de la turbulencia financiera internacional y rendimientos competitivos en su entorno (entre 16.5 por ciento y 19.5 por ciento anual).

“Durante casi siete años hemos orientado las inversiones que administramos hacia modelos productivos, independientes del mercado financiero y resistentes a periodos de recesión. Hoy, este hecho es más relevante que nunca”, comentó Luis López Panadero, director de Relación con Inversionistas y socio de la firma.

En el evento los asistentes recibieron información acerca del desempeño de dos de las alternativas propuestas por la compañía: inversión en teléfonos públicos de monedas e inversión para la entrega de microcrédito popular productivo, enfocado a generar crecimiento en pequeños negocios.

Respecto a la resistencia a periodos de recesión, López Panadero indicó: “Más personas en el segmento popular necesitarán teléfonos públicos para comunicarse, ya que utilizar el teléfono celular o mantener uno fijo será más complicado. Igualmente, en el caso de los microcréditos, la clase media regresará por precio y flujo de efectivo a consumir en el tanguis y en las tiendas de conveniencia, por ello los microempresarios necesitarán más apoyo”.

Por su parte, Salvador Abascal Álvarez, director general y socio de la compañía, declaró que la empresa planea abrir 17 nuevas sucursales de su financiera popular, Solución Directa, en el curso de los próximos 12 meses, así como instalar en los siguientes 18 meses más de 15 mil nuevos equipos (teléfonos públicos), con lo que iniciarán operaciones en 10 nuevas ciudades.

La oportunidad de proveer servicios a 44 millones de personas en pobreza patrimonial, con ingresos inferiores a mil 600 pesos mensuales, y a un 85 por ciento de hogares sin servicios bancarios, anticipa expectativas de crecimiento y de generar un impacto social positivo más amplio que nunca.

“Más de 500 empleados y directivos nos organizamos diariamente con la determinación de encabezar una nueva forma para entender y administrar las inversiones y la responsabilidad social”, externó Abascal Álvarez al finalizar el evento.

Inversión en servicios financieros (crédito popular)

- Esta alternativa permite al inversionista participar a través de su capital en la entrega de créditos productivos a micronegocios, mediante la red de sucursales operada por ALTA. Como en el caso de la telefonía pública, ALTA se encarga de todos los aspectos relacionados con la operación de los créditos.



- En la actualidad, la inversión en servicios financieros está únicamente disponible para inversionistas que ya hayan realizado una inversión en telefonía pública.

ALTA en cifras (diciembre 2008)

- Cartera total de inversión: 309 mdp
- Rendimiento anual promedio 2008: 17.01%
- Acreditados que recibieron un microcrédito: 4,300
- Presencia en 76 delegaciones y municipios en 10 estados
- Teléfonos administrados: 18,733

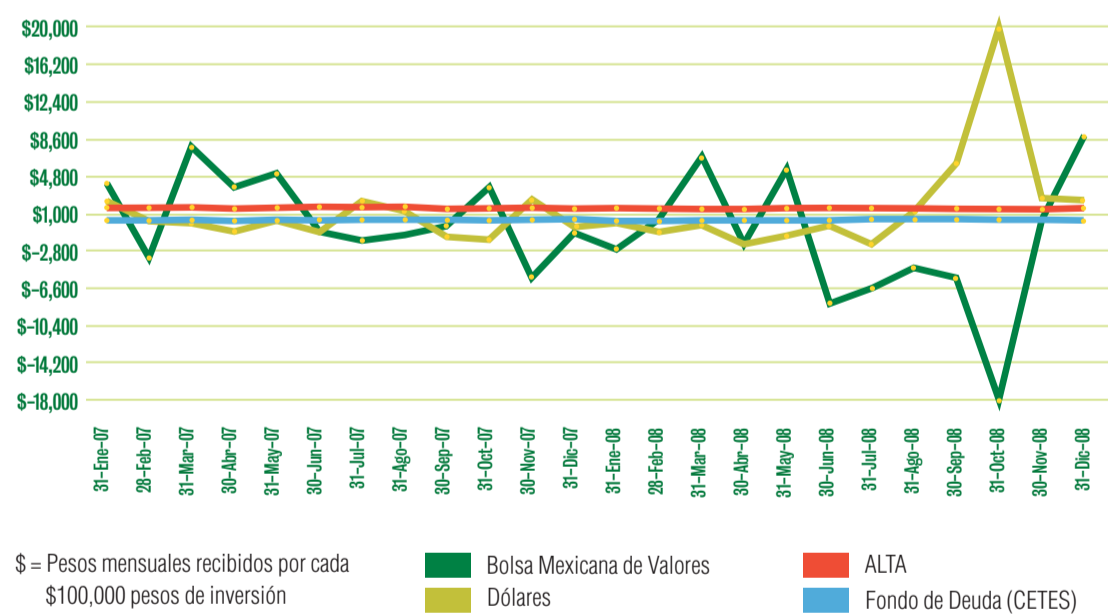
INFORMACIÓN SOBRE LA INVERSIÓN EN TELEFONÍA PÚBLICA

- Opciones al vencimiento del contrato: renovación o retiro al 100% del capital
- Inversión mínima: 66,000 pesos (4 teléfonos)
- Plazo mínimo: 18 meses
- Pago de rendimiento: mensual

Estabilidad de la inversión en telefonía pública en el tiempo*

- La vinculación de la inversión con la producción directa, la independencia con el mercado especulativo, así como la resistencia a periodos de recesión, generan un patrón de estabilidad en el tiempo.
- Los rendimientos anuales generados oscilan ligeramente en la banda de 16.5% a 17.5%, pudiendo alcanzar, dependiendo de la modalidad, niveles del 19.5%.

Comparativa de rendimientos



*Fuentes: rendimientos auditados pagados por ALTA Rendimientos Inteligentes, Bolsa Mexicana de Valores, INEGI, Federal Reserve.



Uno de los centros operativos de la empresa.



La Big Band Jazz de la Ciudad de México cerró el evento.

Contacto

La utilización de estos servicios genera los rendimientos que mensualmente paga a sus inversionistas. Al finalizar el periodo establecido, los inversionistas pueden renovar o retirar su capital.

Para cualquier información relacionada con las alternativas de inversión:

- Tel.: 10-555-777 (atención a clientes)
- Prado Norte 145, Lomas de Chapultepec, México D.F.
- www.altaproduce.biz
- atencionclientes@altaproduce.biz
- luis.lopez@altaproduce.biz
- salvador.abascal@altaproduce.biz



Inversionistas y personas interesadas se dieron cita en el restaurante El Lago.